



ที่ กบ ๐๐๒๓.๑/ว ๑๙๗๐

ศาลากลางจังหวัดกระนี
๘/๑๐ ถนนอุตรกิจ กบ ๘๑๐๐

พฤษจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง หลักเกณฑ์และขั้นตอนการขอใช้ตราสัญลักษณ์และการบรรจุกิจกรรมในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๊ไก่oyerย่างยื่น” หรือ “Amazing Thailand Tourism Year ๒๐๑๘”

เรียน นายอําเภอ ทุกอําเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระนี และนายกเทศมนตรีเมืองกระนี สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑.๖/ว ๒๓๒๖ ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาว่า คณะกรรมการรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๐ ได้ส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๊ไก่oyerย่างยื่น” หรือ “Amazing Thailand Tourism Year ๒๐๑๘” โดยได้มีการจัดทำปฏิทิน และกำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนการขอใช้ตราสัญลักษณ์และการบรรจุกิจกรรมในปฏิทิน โดยขอความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนร่วมสนับสนุนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานดังกล่าว

จังหวัดกระนี พิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การดำเนินการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๊ไก่oyerย่างยื่น” เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จังหวัดจึงขอแจ้งประชาสัมพันธ์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบถึงหลักเกณฑ์และขั้นตอนการขอใช้ตราสัญลักษณ์และการบรรจุกิจกรรมในปฏิทิน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ สำหรับอําเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่ทราบ และดำเนินการต่อไป

ข้อแสดงความนับถือ

(นายสมควร ขันเงิน)
ผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดกระนี

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดกระนี
ฝ่ายบริหารทั่วไป

โทร/โทรสาร. ๐-๗๔๑๑-๑๘๘๘ , ๐-๗๔๖๒-๒๔๓๗

กสทช.



ที่ นก ๐๘๑๐.๖/ว ๔๗๙๒

มาตราค่างจังหวัดฯ	๘๙ ๘๕
เดือน.....	กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐
เวลา.....	

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนครราษฎร์ฯ เลขที่ ๗๗๗ ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย

๗๖๓

๓๙ ตุลาคม ๒๕๖๐

เลขที่.....

วันที่ - ๗ พ.ย. ๒๕๖๐

เวลา.....

เรื่อง หลักเกณฑ์และขั้นตอนการขอใช้ตราสัญลักษณ์และการบรรจุกิจกรรมในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก่าไก่อย่างยั่งยืน” หรือ “Amazing Thailand Tourism Year 2018”

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิงที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่ กก ๐๒๐๓/ว๔๑๑๒

ลงวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๐

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาว่า คณะกรรมการรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๐ รับทราบการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก่าไก่อย่างยั่งยืน” หรือ “Amazing Thailand Tourism Year 2018” ตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอ โดยได้มีการจัดทำปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก่าไก่อย่างยั่งยืน” หรือ “Amazing Thailand Tourism Year 2018” และกำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนการขอใช้ตราสัญลักษณ์และการบรรจุกิจกรรมในปฏิทินฯ เพื่อขอความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนร่วมสนับสนุนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานดังกล่าว

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การดำเนินการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก่าไก่อย่างยั่งยืน” เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงขอความร่วมมือ จังหวัดแจ้งประชาสัมพันธ์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบหลักเกณฑ์และขั้นตอนการขอใช้ตราสัญลักษณ์ และการบรรจุกิจกรรมเพิ่มเติมในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก่าไก่อย่างยั่งยืน” รายละเอียดปรากฏตามสิงที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายธนา ยันตร์โกวิท)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
ส่วนส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต
โทร. ๐-๒๒๔๗-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๓๒, โทรสาร ๔๑๓๑



ที่ กก ๐๒๐๓/๔๑๑๙

กรมส่งเสริมการค้าต่างประเทศ

เลขรับ..... 48017

วันที่

เวลา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๕ ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

๒๕๖๐ กันยายน ๒๕๖๐

เรื่อง แจ้งเรื่องหลักเกณฑ์และขั้นตอนการขอใช้ตราสัญลักษณ์และการบรรจุกิจกรรมในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยว
วีลีไทย เกไกอ่ย่างยั่งยืน” หรือ “Amazing Thailand Tourism Year 2018”

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าต่างประเทศ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววีลีไทย เกไกอ่ย่างยั่งยืน” จำนวน ๑ ฉบับ

๒. หลักเกณฑ์และขั้นตอนการขอใช้ตราสัญลักษณ์และการบรรจุกิจกรรมเพิ่มเติมในปฏิทินฯ
จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย คณะกรรมการได้มีมติเมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๐ รับทราบการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑
เป็น “ปีท่องเที่ยววีลีไทย เกไกอ่ย่างยั่งยืน” หรือ “Amazing Thailand Tourism Year 2018” ตามที่กระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬาเสนอ โดยได้มีการจัดทำปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววีลีไทย เกไกอ่ย่างยั่งยืน” หรือ “Amazing
Thailand Tourism Year 2018” รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และได้มีการเผยแพร่ตราสัญลักษณ์
เพื่อขอความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนร่วมสนับสนุนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานดังกล่าว

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการส่งเสริมให้ปี ๒๕๖๑ เป็น “ปีท่องเที่ยววีลีไทย เกไกอ่ย่างยั่งยืน”
เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยว
วีลีไทย เกไกอ่ย่างยั่งยืน ขอแจ้งเรื่องหลักเกณฑ์และขั้นตอนการขอใช้ตราสัญลักษณ์และการบรรจุกิจกรรมเพิ่มเติม
ในปฏิทินฯ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

11700

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุดมศักดิ์ วงศ์ชัย วงศ์ชัย)

รองปลัดกระทรวงการค้าต่างประเทศ ผู้อำนวยการสำนักงาน
บริหารและตรวจสอบภายใน สำนักงานปลัดกระทรวงการค้าต่างประเทศ

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทรศัพท์ ๐ ๒๓๔๕ ๐๗๑๕

โทรสาร ๐ ๒๓๔๕ ๐๗๐๕

สพศ.

เลขรับ..... 2130

วันที่ ๐๕ ๓.๙. ๒๕๖๐

เวลา..... 14. ๕๘ ๖๖.



หลักเกณฑ์และขั้นตอนการใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo) “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เกี้ยวอย่างยั่งยืน”

หลักเกณฑ์

๑. การใช้ตราสัญลักษณ์ ต้องใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่สอดคล้องกับแนวคิด “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เกี้ยวอย่างยั่งยืน”
๒. การใช้ตราสัญลักษณ์จะต้องเป็นไปตามคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ที่จัดทำโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (สามารถดาวน์โหลดได้ที่ <https://thai.tourismthailand.org>)
๓. การใช้ตราสัญลักษณ์ จะอนุญาตให้เฉพาะผู้ได้รับอนุญาตเท่านั้น ไม่สามารถโอนสิทธิ์ให้แก่บุคคลอื่น เว้นแต่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมปี ๒๕๖๑ ให้เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เกี้ยวอย่างยั่งยืน
๔. หากผู้ขออนุญาตรายใด นำตราสัญลักษณ์ไปใช้ผิดจากวัตถุประสงค์ที่ขอไว้ และก่อให้เกิด ความเสียหายแก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการอนุญาตเมื่อใดก็ได้ และจะไม่อนุญาตให้ผู้ขออนุญาตรายนั้น นำตราสัญลักษณ์ไปใช้อีกไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น

ขั้นตอน

๑. หน่วยงานเสนอรายละเอียดการขอใช้ตราสัญลักษณ์ ประกอบด้วยวัตถุประสงค์ในการใช้ตราสัญลักษณ์ ลักษณะการใช้ตราสัญลักษณ์ ช่องทางในการเผยแพร่ตราสัญลักษณ์ หน่วยงาน รับผิดชอบ ผู้ประสานงาน เบอร์ติดต่อ ไปยังสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เลขที่ ๔ ถนนราชดำเนินนอก เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐ หรือทางจดหมาย อิเล็กทรอนิกส์ tourismyear2018@gmail.com
๒. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณาแล้วกลับสู่ผู้ขออนุญาตเบื้องต้น และเสนอ ความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการส่งเสริมปี ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เกี้ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธาน
๓. คณะกรรมการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ
๔. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแจ้งมติคณะกรรมการฯ พร้อมทั้งจัดส่งไฟล์ (File) ตราสัญลักษณ์ และคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ของ ททท. ให้ผู้ขออนุญาต เพื่อดำเนินการเผยแพร่ ตามช่องทางที่แจ้งมา

หน่วยงานเสนอ

๑. หน่วยงานภาครัฐ เสนอโดยหัวหน้าส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
๒. หน่วยงานภาคเอกชน เสนอในนามสมาคม หรือสถาบันทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือ บริษัทมหาชน์จำกัด
๓. องค์กรและเครือข่ายชุมชน เสนอผ่านผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือผู้ว่าราชการจังหวัด

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เลขที่ ๔ ถนนราชดำเนินนอก เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐
หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๓๕๙ ๐๗๑๕ หรือ ๐ ๒๓๕๙ ๐๕๖๐ Email : tourismyear2018@gmail.com



หลักเกณฑ์และขั้นตอนการเสนอ กิจกรรม ในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เกี๊กอ่ย่างยั่งยืน”

หลักเกณฑ์

๑. เป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุนตามปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เกี๊กอ่ย่างยั่งยืน”
๒. เป็นกิจกรรมหรือเทศกาลที่เป็นที่รู้จักและแพร่หลายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ
๓. เป็นกิจกรรมที่มีความโดดเด่น สะท้อนเอกลักษณ์ความเป็นไทยในแต่ละภูมิภาค
๔. เป็นกิจกรรมที่มีส่วนช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม

ขั้นตอน

๑. หน่วยงานเสนอรายละเอียดกิจกรรม ประกอบด้วยชื่อกิจกรรม คำอธิบายกิจกรรม (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ระยะเวลาการจัดกิจกรรม หน่วยงานรับผิดชอบ ผู้ประสานงาน เบอร์ติดต่อ ไปยังสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เลขที่ ๔ ถนนราชดำเนินนอก เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐ หรือทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ tourismmyear2018@gmail.com
๒. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณาแล้วเสร็จในวันที่ ๒๕๖๑ เป็นปีท่องเที่ยววิถีไทย เกี๊กอ่ย่างยั่งยืน ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธาน
๓. คณะกรรมการฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ
๔. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแจ้งมติคณะกรรมการฯ ให้ผู้เสนอ กิจกรรมทราบ และบรรจุลงในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เกี๊กอ่ย่างยั่งยืน” พร้อมทั้งเผยแพร่ตามช่องทางที่กำหนด

หน่วยงานเสนอ

๑. หน่วยงานภาครัฐ เสนอโดยทัวหน้าส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
๒. หน่วยงานภาคเอกชน บริษัท เสนอในนามสมาคม สถาบันกรรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือบริษัทมหาชนจำกัด
๓. องค์กรและเครือข่ายชุมชน เสนอผ่านผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือผู้ว่าราชการจังหวัด

หมายเหตุ : กิจกรรมหลัก ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา, การท่องเที่ยวเชิงอาหาร, การท่องเที่ยวทางน้ำ, การท่องเที่ยวเพื่อการแต่งงาน, การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ, การท่องเที่ยวเชื่อมโยงอาเซียน, การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, การท่องเที่ยวสีเขียว, การท่องเที่ยวกลางคืน, การท่องเที่ยวศิลปะบันเทิง, การท่องเที่ยวโดยชุมชน, การท่องเที่ยวธุรกิจในเมือง, การท่องเที่ยวน้ำพุและน้ำตก

: กิจกรรมสนับสนุน ได้แก่ การจัดกิจกรรมการตลาดระหว่างธุรกิจกับธุรกิจที่ต่างประเทศ, การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว, การเป็นเจ้าบ้านทีดี, การจัดกิจกรรมเพื่อสานความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

: ปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เกี๊กอ่ย่างยั่งยืน” สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.mots.go.th

จัดกิจกรรม “ดีท่องเที่ยววีไอพีไทย เที่ยวอย่างยั่งยืน” Amazing Thailand Tourism Year 2018

Event/นิทรรศการ

ปี 2560

ตั้งแต่วันที่ 13 ก.ย. 60 จนถึง 18.00 น.

★ กิจกรรมใหม่

Sports Tourism		Event	Event	ภาคธุรกิจ	ภาคเอกอุปกรณ์	ภาคธุรกิจ	ภาคเอกอุปกรณ์	ภาคธุรกิจ	ภาคเอกอุปกรณ์	ภาคธุรกิจ	ภาคเอกอุปกรณ์	ภาคธุรกิจ	ภาคธุรกิจ	
Star	1.1	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Star	Air Race 1/ Flame Review	World Jet Ski AFC Award	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Ride to Khong seas/ดูภารมี ในประเทศไทย	แข่งขันจรวด และเรือสำเภา ในประเทศไทย	Angkut 2017 Bikeathon	บุกเบิก เส้นทาง ใหม่ๆ	ท่องเที่ยว เยาวชน	ท่องเที่ยว เยาวชน	ท่องเที่ยว เยาวชน	ท่องเที่ยว เยาวชน	Buriram Super Tractor Pulling GT Race	World Jet Ski (จัดขึ้นโดย สมาคมกีฬาสกี แห่งประเทศไทย)	
Star	Conference	Globe International Event	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Phil World Superbike	SportAccord Sport Superbike	Festive Radio Conference 2018	BMW Meeting	Thailand God of Tourism	Travel Men of Tourism	traveler of Tourism	traveler of Tourism	traveler of Tourism	traveler of Tourism	
Star	Gastronomy Tourism	Event	International Food Festival in Thailand	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	The FEU/Marketing Conf. 2018	Sea Food Festival	The Taste of Thailand Bangkok Food Fest	Foodie Fest Unesco					
Star	Wedding & Romance Tourism	Event	90+ CLINIC Muu Paradise Entertainment/ Entertainment Areas	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	ATF	Two Countries One Destination Tourism	TTM MTF	Two Countries One Destination Tourism					
Star	Medical & Wellness Tourism	Event	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	
Star	Maritime Tourism	Event	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	
Star	ASEAN Connect Tourism (2 Countries 1 Destination)	Event	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	
Star	Cultural Event Tourism	Cultural	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	
Star	Big Tree/Green Tourism	Special	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	
Star	Night Tourism	Night Show	Ong Bak/ Himapany/ Khon Ramayana / Siam Niramit/ Muay Thai Live @Asiatique/ KAAN	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing										
Star	Entertainment Tourism	Lighting	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	
Star	Regular	Community Base Tourism	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	
Star	MICE Tourism	Abroad	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	
Star	Tourism for all	Domestic	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	
Star	B2B Marketing	Activity	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	
Star	Logistics	Human Resource Development	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	
Star	Country Relationships	Human Resource Development	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	Philippines Cup / Phil. Tourism Leisure & Tourism Marketing	

เงินลงทุน สนับสนุนท่องเที่ยวเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศ

เป็น แหล่งรายได้ทางการค้าต่างประเทศ / การเพิ่มรายได้ของประเทศ

ไทย ——————
Germany (เยอรมนี)
France (ฝรั่งเศส)
England (อังกฤษ)
Japan (ญี่ปุ่น)

Thailand ——————
Germany (เยอรมนี)
France (ฝรั่งเศส)
England (อังกฤษ)
Japan (ญี่ปุ่น)